



ERASMUS+ projekts "CrafDi – Digitālās prasmes un amatniecība"
Projekta nr.: 2024-2-LV01-KA210-ADU-000293470

APMĀCĪBAS AMATA MEISTARIEM UN MĀKSLINIEKIEM

26. novembris, Lūznavas muiža

PROGRAMMA

09:30 – 10:00

Dalībnieku ierašanās un reģistrācija

10:00 – 10:30

Ievads un iepazīšanās

Atklāšana, īss ieskats projekta mērķī un plānotajos rezultātos, iepazīšanās ar dalībniekiem.

10:30 – 11:00

Visa pamatā ir zīmola stāsts

Kas veido produkta vērtību? Stāsta nozīme un tā izpaušme sociālajos medijos. Piemēri no Latvijas.

11:00 – 11:30

Sociālo mediju apzināšanās un stratēģija

Aktualitātes, populārākie kanāli, drošība un piemērotākie mediji dažādiem mērķiem.

11:30 – 12:30

Sociālais medijs – tava vizītkarte un vizuālā identitāte

Profila sakārtošana, vizuālā konsekvence. Veiksmīgi piemēri no Latvijas un ārvalstīm.

12:30 – 13:00

Mērķauditorijas noteikšana

Kas ir tavs klients un kā viņu uzrunāt? Ko un cik daudz publicēt?

13:00 – 14:00

Pusdienu pārtraukums

14:00 – 14:30

Satura veidošana ar telefonu

Praktiski padomi un uzdevumi foto un video veidošanā ar telefonu.

14:30 – 15:15

Publikāciju veidi un komunikācija ar auditoriju

Kas šobrīd strādā sociālajos medijos – video, attēli, stāstu sērijas? Organiskā sasniedzamība. Papildu aktivitātes auditorijas piesaistīšanai. Sadarbības, konkursi, dāvanas. Kā veidot dialogu ar sekotājiem? Kā analizēt auditoriju?

15:15 – 15:30

Kafijas pauze

15:30 – 16:00

Rīki un palīgīdzekļi satura veidošanai

Kā NElietot ChatGPT? Praktisks uzdevums ar Canva, CapCut u.c.

16:00 – 17:00

Praktiskā darbnīca

Praktisks uzdevums - individuāls darbs ar stāstu, vizuālo identitāti un satura radīšanu (foto, video, profilu sakārtošana).

17.00 – 17:30

Noslēgums un kopsavilkums

Galvenās atziņas un dienas noslēgums.

Lūgums ņemt vērā: pasākums tiks fotografēts un/vai filmēts publicitātes nolūkos. Ja nevēlaties tikt fotografēts un/vai filmēts, lūgums pirms apmācību sākuma par to informēt organizatorus.